

Beste kindervriend(in),

Voor je ligt het jaarverslag van Stichting Vitalis over 2024. Een jaar waarin de positie van de (Informeel) Jeugdzorg steeds verder onder druk komt. Financieel, personeel en cultureel. Om daar een gevoel bij te krijgen, geeft de lopende documentairereeks '100 dagen in de jeugdzorg' een duidelijke blik op en in de problematiek.

Stichting Vitalis houdt -vooral dankzij de financiële inzet van fondsen en gemeenten- gelukkig het hoofd boven water. Maar ook wij hebben te maken met een wachtlijst van kinderen en een wisselende aanwas van vrijwilligers. In dat kader lanceren we daarom de 'Vakantiemaatjes'; om kinderen op de wachtlijst in de vakantieperiode toch leuke activiteiten te kunnen bieden en de beschikbare vrijwilligers voor een korte periode te kunnen koppelen aan een kind.

Vanuit Vitalis zijn we inmiddels overtuigd van de preventieve werking van onze activiteiten. Middels de inzet van onze professionele staf worden door scholen, huisartsen en instellingen aangemelde kinderen gekoppeld aan goed opgeleide en gescreende vrijwilligers. Deze koppels gaan eens per week leuke activiteiten ondernemen, zodat het kind-ook-kind-kan-zijn. En loskomt van de vaak lastige thuissituatie; waar in veel gevallen helaas al broertjes of zusjes bij de Formele Jeugdzorg aangemeld zijn...

De tijdigheid van aanmelding en koppeling zorgt ervoor dat 'onze' kinderen uit het circuit van de Formele Jeugdzorg kunnen blijven. Dat scheelt toenemende problematiek bij de kinderen, druk op de wachtlijsten en de financiële tekorten in de Formele Jeugdzorg en uiteraard ook maatschappelijke problemen. Hoe schrijnend ook: de Informele Jeugdzorg biedt een duidelijke win-win-situatie.

Om deze aanpak van wetenschappelijk autoriteit te voorzien, vragen wij de staatssecretaris (Vincent Karremans, VVD) om een academisch onderzoek naar de preventieve werking van de Informele Jeugdzorg in te stellen. Om nog meer (kinder) leed achter vele duizenden Nederlandse voordeuren te kunnen voorkomen.

In de hoop dat 2025 iets meer perspectief gaat brengen voor 'onze' kinderen en met veel dank voor jullie ondersteuning en inzet.

Met vriendelijke groet,
namens Stichting Vitalis,

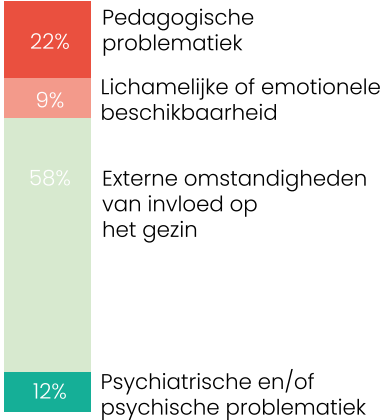
Heino Walbroek
Voorzitter

#teamvitalis

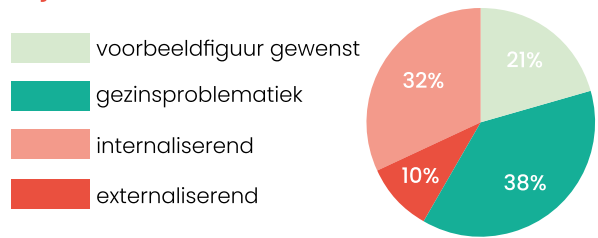


Resultaten 2024

Hoofdrede van aanmelding kinderen door problematiek ouders



Hoofdrede van aanmelding bij kinderen



Kinderen die internaliserend probleemgedrag vertonen, hebben vooral zelf last van hun problemen. Van externaliserend gedrag heeft vooral de omgeving last.

Kleine maatjes

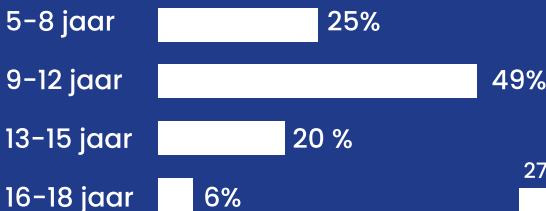
Aantal nieuwe
kinderen
208

403
Kinderen
totaal gezien

Geslacht kinderen

♀ 42%
♂ 58%

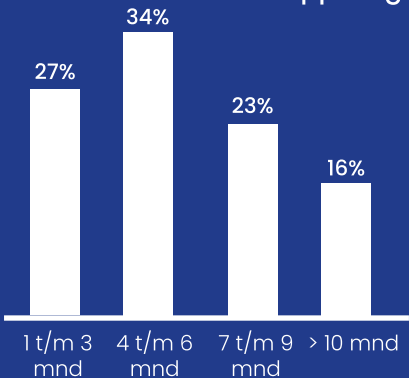
Leeftijd kinderen



Wachttijd kinderen
31/12/2024

75

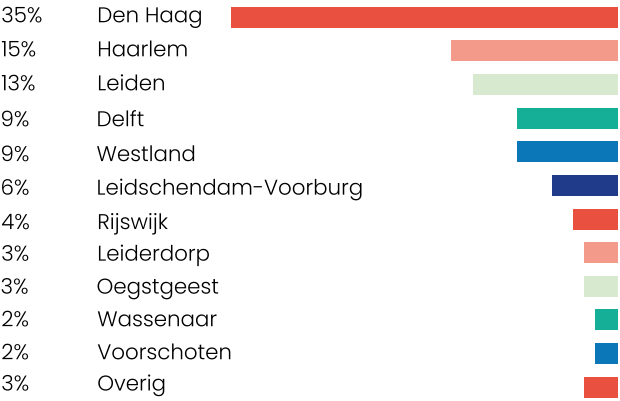
Wachttijd kinderen tot
koppeling



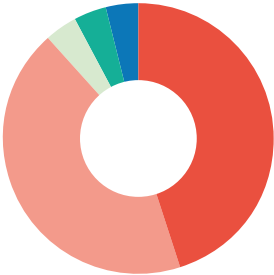
Kinderen aangemeld door



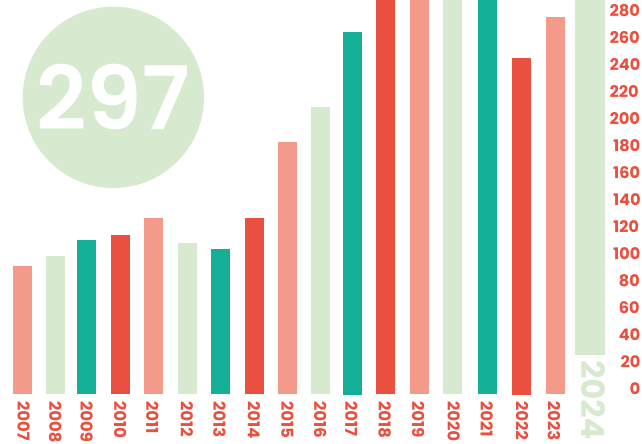
Kinderen aangemeld uit



Gezinssituatie



Koppelingen per jaar



Maatjesbarometer

De visie van Vitalis is dat ieder kind zich optimaal moet kunnen ontwikkelen in een stimulerende en ondersteunende omgeving. Vitalis wil kinderen, die het nodig hebben, een stapje verder helpen. Samen met onze vrijwilligers willen wij een stimulerende, ondersteunende omgeving creëren door het inzetten van een volwassen maatje dat 1 op 1 aandacht biedt aan kinderen die zich in een kwetsbare positie bevinden.

De maatjesbarometer is een meetinstrument dat een beeld geeft van de effecten van ons maatjeswerk. De maatjesbarometer heeft betrekking op 3 (ontwikkelings-) gebieden namelijk de sociale competentie, sociaal emotionele ontwikkeling en de leefwereld van het kind. De vragenlijsten worden na 4 uitjes en aan het eind van een koppeling ingevuld door de ouder én de vrijwilliger. Aan het eind vergelijken we de daar ingevulde scores met de scores die zijn ingevuld in het begin.

Wanneer wij kijken naar de uitkomsten, dan geven ouders aan dat met name op sociale competentie een grote groei is te zien. Sociale competentie kijkt naar het maken van contact, het luisteren naar anderen en ook het zelfstandig kunnen spelen. Ook geven ouders aan dat tijdens de koppeling de leefwereld van hun kind is vergroot. Met de leefwereld wordt bedoeld dat het kind (meer) contacten heeft naast het eigen gezin dus of het vriendjes of vriendinnetjes heeft, lid is van een vereniging, activiteiten onderneemt in de buurt en het kind kan aangeven wat leuk is om te doen.

Alle vrijwilligers die de maatjesbarometer hebben ingevuld geven aan dat door de koppeling de leefwereld van hun maatje is vergroot. Dit is een belangrijk doel in de koppeling en geeft mogelijk een basis voor de ontwikkeling van het kind in een stimulerende, ondersteunende omgeving na de koppeling.

Eind 2024 hebben wij de maatjesbarometer aangepast en aangescherpt. De vragenlijst is compacter geworden, de vragen zijn beter gericht op de ouder of de vrijwilliger en is gemakkelijker in te vullen. In deze verbeterde vragenlijst vragen wij aan zowel de ouders als de vrijwilligers of zij denken dat de koppeling een positieve bijdrage heeft geleverd aan het welbevinden van hun kind of maatje. Ook vragen wij welk cijfer de ouders de koppeling geven. Tevens geeft de vrijwilliger aan of diegene contact blijft houden met zijn of haar maatje. Met deze verbeterde vragenlijst hopen wij komend jaar een grotere respons te krijgen en een nog representatiever beeld te kunnen geven van de effecten van ons maatjeswerk.

Grote maatjes

Aantal nieuwe
vrijwilligers

296

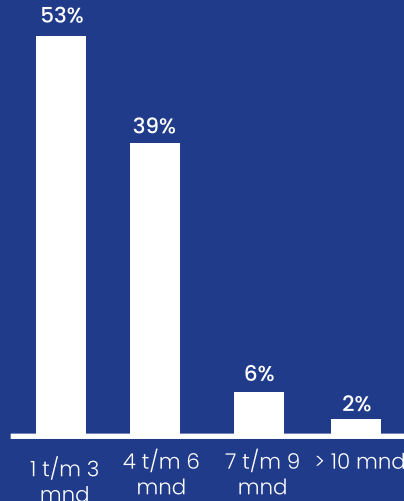
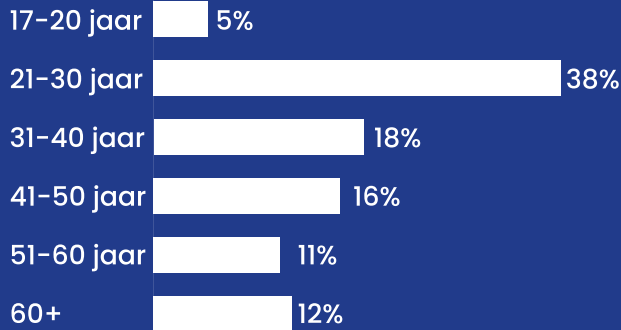
479

vrijwilligers
de revue
gepasseerd

Geslacht vrijwilligers

♀ 64% 36% ♂

Leeftijd vrijwilligers



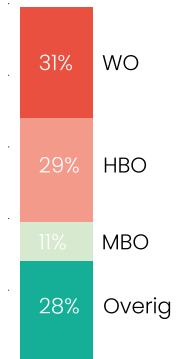
Wachttijd tot koppeling
vrijwilligers

2024

297

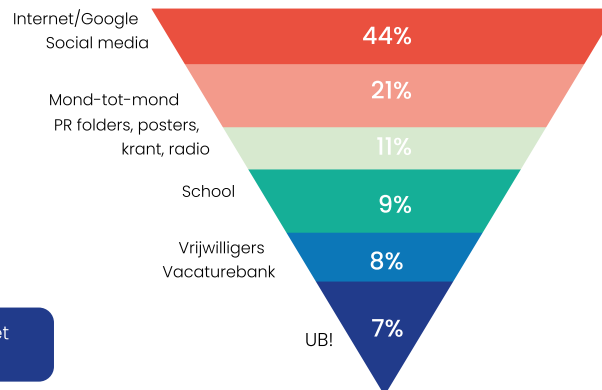
Koppelingen

Opleiding
vrijwilligers



Vitalis bij 2SUR5 voor het
zomerfeest

Hoe vrijwilligers Vitalis vinden



Frequentie uit
met maatje

24%

1x per
week

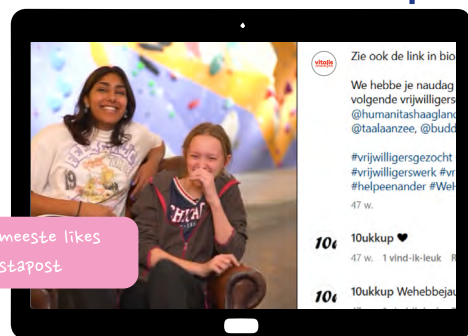
58%

1x per
2 weken

18%

anders

Best scorende social posts



#meeste likes
Instagram



Grootste bereik
Instagram



Grootste bereik
facebookpost



#meeste likes
facebookpost

Alain & Colette

"ZE SPREEKT FRANS! ZE SPREEKT FRANS" roept Alain enthousiast terwijl hij de trap oprent. Boven, in de woonkamer, wacht moeder gespannen op hem en met name op de aanstaande vrijwilliger. Vandaag maken ze kennis met Colette.

4 Weken eerder: Zittend aan de keukentafel zegt Colette "gewoon graag te willen helpen". Ze woont samen met haar dochter en wat zou het leuk zijn als ze eens in de twee weken gewoon gezellig met z'n drieën zouden kunnen optrekken. Zoals dat gaat tijdens een kennismakingsgesprek vertelt Colette wat meer over zichzelf: Wat haar hobbies zijn (koken, bakken). Wat ze graag zou willen ondernemen met het kind (naar het strand gaan, knutselen, lekker buiten zijn). En, als vast onderdeel van het kennismakingsgesprek vertelt ze wat meer over hoe ze is opgegroeid. Dat is een mooie tijd geweest, vertelt ze. Ze heeft liefhebbende ouders, ze leven nog steeds. De band met haar zus is goed, samen ondernemen ze nog regelmatig iets. Momenteel heeft ze een baan waar ze met tevredenheid werkt, in de import van Franse producten. Na het gesprek is de conclusie dat Vitalis er een leuke vrijwilliger bij heeft.

Vervolgens start het matchingsproces. Tijdens dit proces wordt er met het team van case managers gekeken naar vrijwilligers en kinderen en eventuele gemeenschappelijke hobbies, interesses en heel

Er komen verschillende namen van kinderen voorbij. Waaronder de naam van een Frans jongetje. Moeder spreekt amper Nederlands en zou het fijn vinden als de vrijwilliger Frans spreekt. Tja. Maar wacht eens...Colette...import Franse producten... betekent dit dat zij misschien...? Colette reageert enthousiast op het belletje van Vitalis. Jazeker spreekt ze Frans, zegt ze lachend: "Ik ben tweetalig opgevoed!"

Behalve de gemeenschappelijke hobbies en de klik die er tussen Alain en Colettes dochter is, blijkt hoe verrijkend het is om letterlijk dezelfde taal te spreken. Natuurlijk spreekt Alain ook Nederlands, hij gaat naar een Nederlandse school. Maar hij voelt zich "thuis" in de Franse taal. En hij voelt zich ontzettend thuis bij Colette. Gaandeweg blijkt dat het jongere broertje van Alain ook wel een maatje kan gebruiken. Moeder heeft het als alleenstaande moeder behoorlijk zwaar. Ze moet haar tijd verdelen tussen haar werk en de zorg voor haar kinderen. Er is dan geen puf meer om leuke dingen te ondernemen. Maar moeder heeft wel een duidelijke eis aan de aanstaande vrijwilliger: Het moet Colette zijn. En niemand anders.

En dus loopt er regelmatig een vrolijk kwartet rond in de Haagse wijken. Kletsend in het Frans en in het Nederlands natuurlijk.

2024 in cijfers

In 2024 passeerden bij Vitalis 403 kinderen | 476 Vrijwilligers | 3 Nieuwe medewerkers Janneke R., Eline en Cynthia | 2 Stagiaires - 1 voor school Chanaya en één zelfbenoemde snuffel stagiaire Lisa | MDT-Traject is van start gegaan, een samenwerking met 4 andere organisaties Careibu, B voor You, Humanitas Gezonde Maatjes en Eye Opener Works | Einde van "We hebben je noudag" een samenwerking op werving van jonge vrijwilligers | 5 Haagse organisaties en het Oranjefonds onder de naam "De Verschilmakers" | Buur Pontex kwam en ging per 1 feb, nieuwe buur JINC kwam. Een kleine verbouwing ging daar aan vooraf | Nieuw meubilair via JINC | 2 Nieuwe prachtige telefooncellen om te bellen | Sabine is 5 jaar in dienst | In juli neemt Mirjam afscheid, zij gaat in het Systeembeheer | Via de Kinderportemonnee, een speciaal fonds waarvoor kinderen zelf een bestemming mogen kiezen krijgen we €50.000 toegewezen door Kinderpostzegels | Een afvaardiging van de Vitalismaatjes zijn naar de première geweest van "Superkrachten voor je hoofd" (mentale weerbaarheid) | Marisca en Tineke nemen een podcast op met resp. Gaytikveel in Haarlem en het CDA in Leidschendam-Voorburg | Een heerlijk buiten-zomerfeest voor alle Vitalis-koppels bij 2SUR5 | Vitalis staat live met een grote ballon en voor op een app op de respectievelijk studenteninformatiemarkten Owee (Delft) en El Cid (Leiden) | We zijn dit jaar aanwezig op 8 hoge school informatiemarkten, ook op de diverse vrijwilligersmarkten, roadshows, festivals en deeltafelbijeenkomsten (Leiderdorp, Westland, Haarlem, Den Haag, Rijswijk en Leidschendam-Voorburg, Delft, Oegstgeest en Leiden) | Marlous neemt deel aan een MDT-event van Careibu in Amsterdam | Tineke en oud-collega/maatje Judith zijn te gast bij Den Haag FM het programma #HaagseHelden | We nemen afscheid van RvA lid Elaine Boer | We hebben nu een podcastserie op YouTube | Tevredenheidsonderzoek leverde een overall: "Zeer tevreden op!" | In Leiden bij Kinderpostzegels is een bijeenkomst van de (snel groeiende) Alliantie Informele Steun aan Jeugd en gezin | Afscheid stagiair Chanaya | Jubileum Tineke | Sabine gaat met zwangerschapsverlof | Een geweldig Wensboomfeest met heerlijk veel maatjes en prachtige cadeaus - altijd een prachtig einde van het jaar!

Socials:

1063 volgers Facebook | 762 volgers Instagram | 106 berichten op Facebook 143 posts en 104 stories op Instagram | Samenwerking met andere (landelijke) partijen | 2 x een postercampagne in alle (grote) Vitalisgemeenten | samenwerking met ub! en Olifant Media gecontinueerd | Google ads en diverse advertenties in lokale kranten en online 11 gemeenten en 15 fondsen steunden ons in 2024

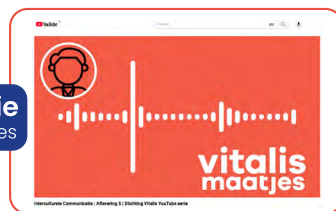


Vitalis bij Den Haag FM



Vitalis bij 2SUR5 voor het zomerfeest

Podcast serie door Vitalis Maatjes



Videos



Vitalis maatjes bedankt haar sponsors voor de steun in 2023

