

vitalis **maatjes**

Projectplan

2024

Contactpersoon:
Tineke Jurriëns



projectleider
e: t.jurriens@vitalismaatjes.nl
t: 070-3457571 / 06 – 409 88 379
www.vitalismaatjes.nl

Inhoud

Wat voorafging bij Vitalis.....	- 5 -
1. Doelstelling.....	- 6 -
2. Doelgroep.....	- 7 -
3. Impact van Maatjesprojecten.....	- 9 -
3.1 Impact op de directe omgeving van het kind.....	- 11 -
3.2 Impact op de vrijwilliger.....	- 12 -
3.3 Impact op de stad.....	- 12 -
3.4 Sociale handafdruk.....	- 12 -
4. Beschrijving activiteiten.....	- 14 -
5. Resultatenverwachting Kwantitatief en Kwalitatief.....	- 14 -
5.1 Kwantitatief.....	- 14 -
5.2 Kwalitatief.....	- 15 -
5.3 De Maatjesbarometer.....	- 16 -
6. Nieuwe huisstijl.....	- 17 -
6.1 Logo.....	- 17 -
6.2 Kleuren.....	- 18 -
6.3 Beeldtaal.....	- 18 -
6.4 lettertypes.....	- 19 -
6.5 Nieuwe website.....	- 19 -
7. Beleid en samenwerking.....	- 21 -
8. Organisatie.....	- 23 -
9. Financiën en Begroting 2024.....	- 26 -
9.1 Kosten en Wensen.....	- 26 -
9.2 Kosten afgezet tegen opbrengsten, immaterieel en materieel.....	- 26 -
9.3 Conceptbegroting 2024.....	- 28 -
10. Toekomst.....	- 29 -
10.1 Vooruitzichten.....	- 29 -
10.2 Ontwikkelingen in de interne organisatie.....	- 29 -
10.3 Verscheidenheid in de koppelingen zelf.....	- 30 -

Wat voorafging bij Vitalis

In de 45 jaar van haar bestaan heeft Stichting Vitalis kinderen die in een moeilijke positie verkeerden een 'steuntje in de rug' geboden. De eerste jaren gebeurde dat op een bescheiden schaal. Tussen de 5 en de 10 kinderen werden op jaarbasis geholpen door de vrijwillige inzet van een medewerker van het MOB (later RIAGG) die een middag in de week met hen optrok. De formule bleek te werken en werkt nog steeds. De vraag naar de diensten van Vitalis werd steeds groter, daarom is in 2001 besloten te gaan groeien. De afgelopen 20 jaar is Vitalis in staat gebleken deze groei op een verantwoorde en professionele wijze te realiseren. In de jaren 1978-1999 was er sprake van maximaal 10-15 koppelingen per jaar, inmiddels worden er op jaarbasis ruim 250-300 koppelingen (op meerdere locaties) begeleid.

Een bijkomend effect van de ontwikkelingen van de afgelopen jaren is dat de bekendheid van Vitalis ook onder ouders en doorverwijzende instanties toeneemt. Stichting Vitalis is zich bewust van haar maatschappelijke verantwoordelijkheid om de wijze waarop Haagse kinderen een steun in de rug krijgen, ook te creëren voor kinderen buiten Den Haag. De realisering van de groeistrategie naar onder andere Rijswijk, Leidschendam-Voorburg, Wassenaar- Voorschoten, Delft, Leiden en het Westland, is gestimuleerd en mogelijk gemaakt door de deelname aan het Oranjefonds. Vitalis deed mee aan het groeiprogramma van juli 2012 tot en met december 2015. Dit programma heeft gefaciliteerd in het uitrollen van en beschikbaar maken van de kennis en het opleiden van de mensen die de groei van Vitalis mede hebben kunnen realiseren. Niet alleen is in het kader van het programma het preventieve hulpaanbod regionaal uitgebouwd¹, maar ook wordt de basis van Vitalis versterkt door ontwikkeling van kennis en vaardigheden. In juni 2019 is Vitalis ook gestart in Haarlem.

- 5 -

¹ Vitalis is uitgerold in de randgemeenten van Den Haag (2013), Delft (2014), Leiden (2015) het Westland (2017) en Haarlem (2019)

1. Doelstelling

De doelstelling van Vitalis is als volgt:

Het begeleiden van kinderen in de leeftijd van 5 tot en met 18 jaar, die zich als gevolg van een tekort aan aandacht in een kwetsbare positie bevinden en het risico lopen in de problemen te raken. Dit ter voorkoming van intensieve professionele hulpverlening.

Iedere dag worden er bij Vitalis kinderen aangemeld. Soms zelfs alle kinderen van een gezin tegelijk. Bijna dagelijks bericht de krant over gezinnen met problemen. De kinderen uit die gezinnen komen onder andere bij Vitalis terecht. Deze kinderen hebben in tegenstelling tot de ouders of misschien een broertje of zusje (nog) geen professionele hulp nodig.

Vitalis is ontstaan uit een initiatief dat inspeelde op de behoefte van kinderen aan een maatje. Als speelmaatje, als 'vriend', grote broer of zus, iemand op wie ze volledig kunnen vertrouwen en die er alleen voor hen is. Om in die behoefte te voorzien en om te voorkomen dat kinderen afglijden naar ongewenst en soms zelfs crimineel gedrag. Om te zorgen dat professionele hulpverlening niet nodig is.

Dat dat één op één contact werkte blijkt wel uit de succesvolle voortgang van het project in de daarop volgende jaren had en nu nog steeds. Het aantal aangemelde kinderen stijgt. Dat zegt iets over het vertrouwen dat de aanmeldende instanties in ons en ons werk hebben.

Stichting Vitalis zorgt voor:

a.. optimale begeleiding kind:

De activiteiten die de vrijwilliger met een kind onderneemt zijn erop gericht het kind steun en aandacht te geven, op een manier die het thuis op dat moment niet kan krijgen of niet voldoende gewend is. In het contact wordt gestreefd naar een ongedwongen en vriendschappelijke sfeer. Achterliggende doelen kunnen zijn het kind te stimuleren zijn eigen interesses en mogelijkheden te ontwikkelen, zijn zelfvertrouwen en zelfredzaamheid te vergroten. Door de omgang met de vrijwilliger kunnen kinderen bovendien hun leefwereld vergroten en kennis maken met andere normen en waarden.

b. optimale begeleiding vrijwilliger:

Vitalis tracht haar doel te bereiken door het selecteren van vrijwilligers die bereid zijn gedurende langere tijd een kind, dat hiervoor naar het oordeel van de stichting in aanmerking komt, te begeleiden. Het bestuur van de stichting stelt deskundigen aan, de casemanagers, die belast worden met de begeleiding van de vrijwilligers. De werkwijze en vorderingen van de vrijwilligers worden geëvalueerd en ervaringen en bevindingen worden uitgewisseld tijdens hiervoor georganiseerde bijeenkomsten, de zogenaamde vrijwilligersvergaderingen. Alvorens de vrijwilligers gekoppeld worden vindt er een gedegen selectie, screening en training plaats.

2. Doelgroep

Nederland kent veel maatjesprojecten, maar niet één zo oud als Vitalis en direct opgezet vanuit een acute behoefte van de kinderen. In 1978 is het project opgezet door hulpverleners van het toenmalige RIAGG voor kinderen van ouders met een psychische problematiek (KOPPKinderen). De ouders werden behandeld, maar voor hun kinderen was er niets. De RIAGG-medewerker ging als vrijwilliger, dus niet als professional, een paar uurtjes per week op stap met de kinderen van deze ouders. Deze één-op-één aandacht werkte heel heilzaam voor de kinderen. Successievelijk is de doelgroep van Vitalis uitgebreid naar alle kinderen tussen de 5-18 jaar die om de een of andere reden wat extra aandacht konden gebruiken.

Uit onderzoek is bekend dat 15-20% van alle Nederlandse kinderen problemen hebben. Op basis van gesprekken met Schoolmaatschappelijk werk en jarenlange ervaring schatten wij in dat 3-6% van die kinderen baat hebben bij deelname aan het Vitalis concept. In Den Haag alleen zou dat al om 741 kinderen gaan. Ongeveer 20% daarvan bereiken we nu.

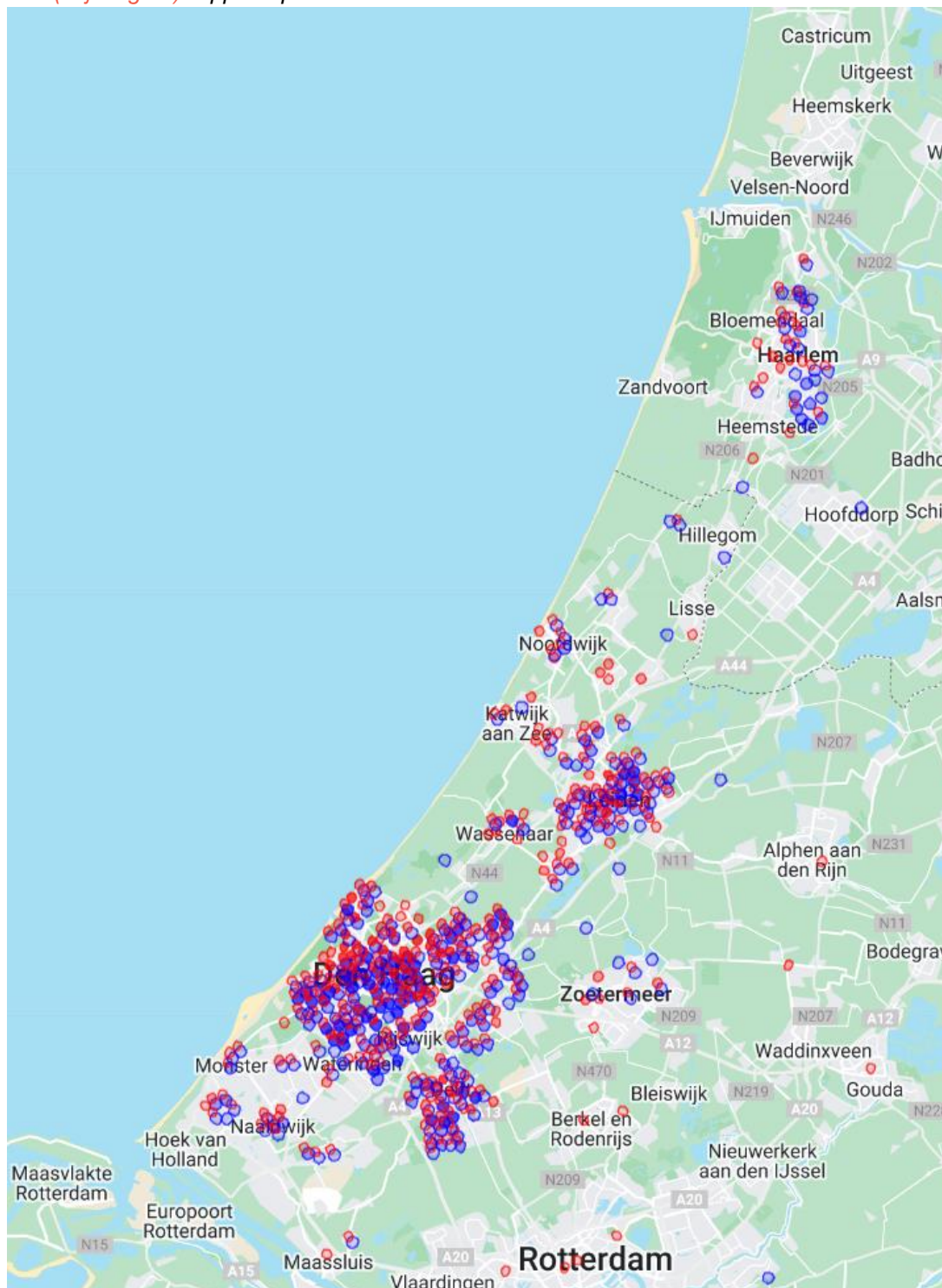
Hoeveelheid doelgroepjongeren werkgebied Vitaliscijfers (CBS Statline mei 23/cijfers 2024)								
				Den Haag	Haaglanden	Delft	Leiden eo***	Haarlem
Jeugd								
5-10 jaar				31600	40149	4500	12001	10600
10-15 jaar				29300	37179	4000	12256	10200
15-20 jaar				<u>26900</u>	<u>35323</u>	<u>5500</u>	<u>13144</u>	<u>8900</u>
Totaal				87800	112651	14000	37401	29700
Professionele hulpvraag 15-20%				15365	19714	2450	6545	5198
Behoeftte aan een Vitalismaatje 3-6%				768	986	123	327	260
StatLine - Regionale kerncijfers Nederland (cbs.nl)								

- 7 -

Bron CBS Statline/2022 – Schoolmaatschappelijk werk – Vitalis
 **hier: Den Haag, Rijswijk, Leidschendam-Voorburg, Wassenaar
 ***hier: Leiden, Voorschoten, Oegstgeest, Leiderdorp, Noordwijk

Op de website van Vitalis is een dynamische kaart te zien (meer in detail dan hier). Waar alle kinderen en vrijwilligers op zijn aangegeven, deze kaart geeft een indruk van de concentratie van beide partijen.

Nieuw aangemelde kinderen en vrijwilligers verschijnen direct als *blauwe(kinderen)* en *rode(vrijwilligers)* stippen op de kaart.



3. Impact van Maatjesprojecten

Vitalis nam deel aan het “Meer dan een steuntje in de rug”-onderzoek van Movisie² Dit onderzoek spreekt consequent over mentor en mentee, hier dient voor Vitalis respectievelijk te worden gelezen: het grote Vitalismaatje, de vrijwilliger en het kleine Vitalismaatje, het kind.

Movisie maakte naar aanleiding van het door hen verrichte onderzoek onderscheid tussen de verschillende opbrengsten van mentoringprojecten:

“1. Emotioneel kapitaal heeft betrekking op het emotioneel welzijn van de mentee. Draagt het mentorschap bij aan het vertrouwen dat de mentee heeft in zichzelf en in de toekomst?

2. Academisch kapitaal heeft betrekking op de leerprestaties van de mentee. Zijn de schoolcijfers en werkprestaties van de mentee verbeterd en/of is de motivatie voor school toegenomen?

3. Sociaal kapitaal heeft betrekking op het vermogen van de mentee om nieuwe hulpbronnen aan te boren: heeft het mentorschap bijgedragen aan uitbreiding van het sociale netwerk van de mentee en zijn diens verhoudingen met ouders en leeftijdsgenoten verbeterd?

4. Cultureel kapitaal heeft betrekking op de gedragscodes en omgangsvormen die van belang zijn om vooruit te komen in de samenleving. Heeft de mentee dankzij het mentorschap zijn of haar horizon verbreed, nieuwe sociale vaardigheden ontwikkeld en praktische vaardigheden opgedaan?

- 9 -

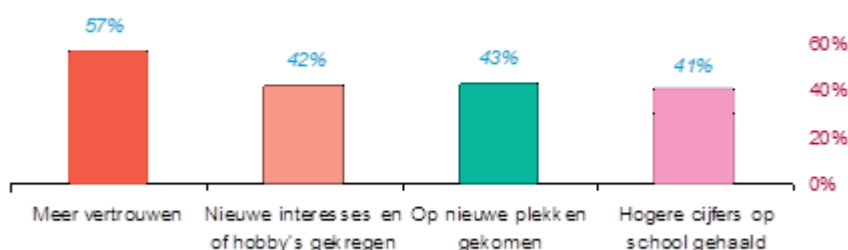
Het sterkste effect is waarneembaar op het terrein van emotioneel kapitaal: respectievelijk 57% en 47% van de mentees ervaart een toename van het zelfvertrouwen en het vertrouwen in de toekomst door het contact met de mentor. De invloed van mentoren op de sociaal-emotionele ontwikkeling van mentees is dus groot te noemen. Op de tweede plaats staat sociaal kapitaal, waarbij de indicator ‘het ontmoeten van nieuwe mensen’ een uitschieter vormt. Ook in de omgang met leeftijdsgenoten en in de relatie met de ouders ervaren mentees positieve effecten, zij het iets minder sterk. Ook op academisch kapitaal is sprake van een aanzienlijk effect, want ruim een derde van de mentees zegt dankzij de mentoringrelatie beter te presteren op school en op het werk. Temeer omdat lang niet alle mentees problemen op school of met hun ouders hebben, zijn deze cijfers overtuigend te noemen. Kijken we naar cultureel kapitaal, dan valt op dat de mentoren veel sterkere effecten waarnemen dan de mentees. Dit geldt in het bijzonder voor horizonsverruiming. Mogelijke verklaring hiervoor is dat mentoren er bewust op aansturen om spelenderwijs de leefwereld van hun mentee te vergroten. Voor de mentees is het blijkbaar moeilijker om hierop te reflecteren; de diepte-interviews leggen echter bloot dat ook op dit terrein mentees vruchten plukken van het contact.

² Uytterlinde, M., Lub V., De Groot, N., Springhuizen, A., Meer dan een steuntje in de rug. Succesfactoren van coaching en mentoring onderzocht. Utrecht: Movisie, 2009

Het meest spectaculaire effect van mentoring is in de enquêtegegevens zichtbaar op het gebied van emotioneel welzijn van de mentees. Dit sluit aan bij onderzoek uit de Verenigde Staten, waarin geconstateerd wordt dat de winst van mentoring vooral ligt op het sociaal-emotionele vlak (Rhodes 2002³). Bijna de helft van de mentees (48%) verklaart meer zelfvertrouwen gekregen te hebben door het mentortraject en zelfs 57% geeft aan meer vertrouwen te hebben in de toekomst. In de ogen van mentoren is het effect van het mentorschap op het zelfvertrouwen van hun mentees zelfs nog wat hoger: 58% van de mentoren meent dat het zelfvertrouwen van hun mentee is gegroeid dankzij de mentorrelatie

Uit de diepte-interviews komt naar voren dat het emotioneel welzijn van de mentees in de eerste plaats groeit door de zekerheid dat er iemand 'voor hen is', die voor hen klaarstaat, bij wie zij met vragen of problemen terecht kunnen, die zij kunnen vertrouwen en bij wie zij zichzelf kunnen zijn. In de tweede plaats neemt het emotioneel welzijn toe door de onderlinge gesprekken tussen mentor en mentee. Ook het ondernemen van ontspannende activiteiten draagt bij aan het emotioneel welzijn van de mentees.”

Samenvattend:



- 10 -

Uit het onderzoek kwamen de volgende succesfactoren naar voren:

- **Lange adem (> 12 maanden)** is effectiever dan kortdurende trajecten.
- **Kleinschalig** opgezette maatjesorganisaties zijn effectiever dan grootschalige organisaties.
- **Aandacht voor maatjes, kinderen én het thuisfront** komt de werkzaamheid ten goede
- Op **maat gemaakte cursussen** in het trainingsaanbod, zowel vooraf als tijdens de koppeling, draagt bij aan de expertise van mentoren.

Monitoring, evaluatie en volgsystemen vormen de vijfde succesfactor

Ten slotte zorgt **goede aansluiting bij het bredere netwerk van jeugdhulpverlening** ervoor dat het kind kan worden opgevangen als de situatie toch escaleert of de problematiek

³ Rhodes, J.E., Stand by me. The risks and rewards of mentoring today's youth. Cambridge: Harvard University Press, 2002

ernstiger blijkt dan vooraf ingeschat.

Als aan bovenstaande voorwaarden wordt voldaan, kan veel worden bereikt. Een effectieve koppeling kan de neerwaartse spiraal keren door een jongere meer zelfvertrouwen te geven, nieuwe sociale vaardigheden bij te brengen en zijn of haar leefwereld te verruimen.

In de loop der jaren heeft Vitalis ondervonden dat de effecten van een maatje op een kind verder strekken dan alleen een effect op het kind.

Het kind wordt tijdens de begeleiding door de vrijwilliger in diverse opzichten *gestimuleerd*. Het kind krijgt te maken met nieuwe zaken, zoals leren fietsen of reizen met het openbaar vervoer, koken, museumbezoek, solliciteren of leren kaartlezen.

Het kind ervaart op een ontspannen en plezierige wijze dat er meer en *andere interessante manieren van vrijetijdsbesteding* bestaan dan bijvoorbeeld gamen, tv kijken, op straat hangen of baldadig zijn. Door deze manier van begeleiden wordt het kind zelfstandiger en neemt het zelfvertrouwen toe: het zelfbeeld van het kind verandert in positieve zin.

Daarnaast worden veel kinderen door de vrijwilliger uit een sociaal isolement gehaald en zullen sneller aansluiting vinden bij andere volwassenen en kinderen. Ook leren kinderen dat ze weer kind kunnen en mogen zijn, naast de vaak verantwoordelijke taak die ze veelal binnen het gezin hebben.

Bovendien leren kinderen volwassenen *opnieuw te vertrouwen*. Iemand maakt immers iedere week of twee weken een dagdeel voor hem of haar vrij om leuke dingen te gaan doen. Die exclusieve aandacht over een langere periode is nieuw voor veel kinderen.

- 11 -

Tenslotte: de meeste kinderen zijn van allochtone afkomst en door hun intensieve omgang met de (veelal Nederlandse) vrijwilligers leren ze veel over de Nederlandse taal, cultuur, normen en waarden. Met deze meerwaarde kan het kind zich, na afsluiting van de koppeling, beter redden in de Nederlandse maatschappij. Ook kan de begeleiding ertoe leiden dat het kind een betere balans vindt tussen de twee culturen waarin hij/zij opgroeit.

Een citaat uit het 'Meer dan een steuntje in de rug'-onderzoek:

Het kleine Vitalismaatje, de mentee, vertelt dat haar eenzaamheid afnam en zelfvertrouwen groeide doordat ze samen met de mentor leuke dingen beleefde: "We maken een hoop lol samen. En ik voel me minder alleen, dat is wel een opluchting moet ik zeggen. Nu weet je dat je niet een soort van nerd bent die niks kan. En dan hoef je niet te denken: ik kan niks en ik ben nutteloos. Nu denk je: ik kan het en ik doe het!"

3.1 Impact op de directe omgeving van het kind

Kinderen vergroten spelenderwijs hun leefwereld, doen nieuwe ervaringen op en leren nieuwe vaardigheden. Positieve gevolgen zijn dat zij thuis makkelijker gerichter kunnen spelen en zich beter zelfstandig kunnen vermaken. De uitjes met de vrijwilliger zorgen voor veel enthousiasme en ontspanning bij het kind. Natuurlijk hebben de activiteiten die het kind en de vrijwilliger ondernemen, een positieve weerslag op andere leden van het gezin. Sommige activiteiten kunnen thuis ook gedaan worden door het kind met ouders of broertjes en zusjes.

De ouder heeft in de tussentijd ruimte om zelf tot rust te komen en/of kan aandacht aan de andere kinderen geven. Het beeld dat de ouders van het kind hadden, kan in positieve zin worden bijgesteld, doordat vrijwilligers in evaluaties de talenten en leuke kanten van het kind benoemen.

Er is, indien nodig, contact tussen de casemanager en de in het gezin aanwezige hulpverlening. In de meeste gevallen is de hulpverlening de aanmelder van het kind. De aanmelding moet gedaan worden met toestemming van de ouder(s). Mocht de vrijwilliger zorgen signaleren in het gezin neemt de casemanager, zoals vooraf besproken tijdens de intake met de ouders, contact op met de hulpverlening aanwezig in het gezin. Mocht het niet in het belang zijn van het kind dat ouders eerst op de hoogte worden gesteld, wordt er direct contact gezocht met de betreffende hulpverlening. Mocht deze niet in het gezin werkzaam zijn dan wordt er contact gezocht met Veilig Thuis. Vitalis volgt hierin de richtlijnen van de Meldcode.

Het uitgangspunt van Vitalis blijft echter dat informatie alleen wordt doorgegeven aan hulpverleners met toestemming van de ouders.

3.2 Impact op de vrijwilliger

Eén ding hebben alle vrijwilligers gemeen: ze besteden een deel van hun vrije tijd aan een kind en beleven de omgang met 'hun' kind als zeer plezierig en nuttig. De vrijwilligers geven ook aan er vreugde en inzicht voor terug te krijgen. Vreugde in de dingen die ze met elkaar ondernemen en beleven. Inzicht in dit kind, in de jeugd. Het contact dat ze met het kind hebben is heel duidelijk iets van twee kanten. Het kind neemt ook heel actief deel, heeft een eigen inbreng en maakt de vrijwilliger wegwijs in zijn "kinder" wereld. Vrijwilligers vergroten hun belevingswereld door via Vitalis een kind te begeleiden en halen veel voldoening uit het maatschappelijk betrokken bezig zijn. Ze leren vaak een nieuwe cultuur kennen, met andere normen en waarden. Vrijwilligers komen op plaatsen waar zij zonder kind niet snel zouden komen (speeltuin, skatebaan, kinderexposities, buurthuizen) en verdiepen zich in de leefwereld en achtergrond van een kind. Ook leren ze andere vrijwilligers kennen, wat regelmatig leidt tot nieuwe vriendschappen.

- 12 -

3.3 Impact op de stad

Het werk van Vitalis heeft ook op grotere schaal gevolgen. Door koppeling van veelal (hoog) opgeleide, jonge en oudere Nederlandse vrijwilligers aan kinderen van (anders dan Nederlandse) afkomst uit een andere laag van de samenleving wordt de sociale cohesie in de stad vergroot en de integratie bevorderd. Het valt op dat er in deze beide profielbeschrijvingen een positieve verandering plaatsvindt. Steeds meer jongeren, namelijk twintigers, melden zich aan als maatje omdat zij graag iets willen doen voor een kind en zijn toekomst. We zien ook steeds meer culturele verschillen in de achtergrond bij de vrijwilligers. Dit betekent nog meer diversiteit. Er vindt uitwisseling van ideeën en visies plaats en groepen in de samenleving die anders niet met elkaar in contact zouden komen, krijgen via Vitalis op een natuurlijke, ongedwongen wijze een band met elkaar.

3.4 Sociale handafdruk

Omdat het ook interessant is te kijken wat een project als Vitalis voor sociale handafdruk heeft hebben we via een speciale tool (i.c. van MAEX) een sociale handafdruk bepaald. De impactwaarde is het totale bedrag dat belanghebbende tezamen besparen of in een reguliere economie bereid zouden zijn te betalen voor dergelijke diensten en effecten. Indicatie van de impactwaarde van Vitalis:

St. Vitalis Social Handprint

Jaarverslag uitgebreid 2022



Toelichting:
Deze visualisatie drukt de maatschappelijke impact van St. Vitalis uit als bijdrage aan de 17 Sustainable Development Goals. Deze PDF is een beperkte weergave van het interactieve webmodel, dat te vinden is via de QR-rechts op de pagina.



Social Handprint

St. Vitalis
2022

De afbeelding rechts visualiseert de positieve bijdrage van St. Vitalis aan de 17 SDG's. De bijdragen per SDG zijn relatief ten opzichte van elkaar weergegeven. De volgende pagina toont de activiteiten per SDG.

Indicatie impactwaarde 2022

€ 1.590.000

De impactwaarde is een indicatie van het totale bedrag wat belanghebbenden tezamen besparen of in de reguliere economie bereid zouden zijn te betalen voor dergelijke diensten en effecten, uitgedrukt in euro's.



- 13 -

Vitalis begeleidt via inzet van een gescreende, getrainde en begeleide vrijwilliger kinderen tussen de 5 en de 18 jaar die door een tekort aan aandacht in de professionele jeugdhulpverlening dreigen terecht te komen.



Sustainable Development Goals

- SDG 1** Geen armoede
- SDG 2** Geen honger
- SDG 3** Goede gezondheid en welzijn
- SDG 4** Kwaliteitsonderwijs
- SDG 5** Gendergelijkheid
- SDG 6** Schoon water en sanitair
- SDG 7** Betaalbare en duurzame energie
- SDG 8** Waardig werk en economische groei
- SDG 9** Industrie, innovatie en infrastructuur
- SDG 10** Ongelijkheid verminderen
- SDG 11** Duurzame steden en gemeenschappen
- SDG 12** Verantwoorde consumptie en productie
- SDG 13** Klimaatactie
- SDG 14** Leven in het water
- SDG 15** Leven op het land
- SDG 16** Vrede, justitie en sterke publieke diensten
- SDG 17** Partnerschappen om doelstellingen te bereiken

4. Beschrijving activiteiten

De vrijwilligers:

Vitalis werft en selecteert vrijwilligers die bereid zijn gedurende langere tijd een kind te begeleiden. De casemanagers van Vitalis oordelen of de vrijwilligers hiervoor in aanmerking komen aan de hand van de kaders van Vitalis.

Nadat hij of zij het voorbereidingstraject⁴ heeft doorlopen wordt de vrijwilliger gekoppeld aan een kind dat bij hem of haar past. Hij of zij zal gedurende een jaar een dagdeel in de week tijd, aandacht en steun aan het kind geven als een grote broer of zus. Sinds enige jaren wordt een groot aantal kinderen éénmaal per twee weken begeleid, gedurende anderhalf jaar. Dit blijkt beter te passen in het vaak drukke schema van de vrijwilliger.

De vrijwilligers zelf worden deskundig begeleid door de casemanagers. Er worden trainingen en thema-avonden voor vrijwilligers georganiseerd en iedere eerste woensdagavond van de maand is er een vrijwilligers- of intervisie-avond onder leiding van twee casemanagers. Regelmatig vinden evaluaties van de koppeling plaats bij het gezin. De casemanagers zijn beschikbaar voor vragen of problemen van vrijwilligers. Vrijwilligers kunnen overigens een kleine vaste vergoeding krijgen als tegemoetkoming in de onkosten voor een strippenkaart, entree zwembad e.d.

De kinderen:

De kinderen worden bij Vitalis aangemeld door bijvoorbeeld hulpverlenende instanties, school of ouders en eveneens geselecteerd door de casemanagers.

De activiteiten die de vrijwilliger met het kind onderneemt, zijn erop gericht het kind steun en aandacht te geven op een manier die het thuis niet kan krijgen of onvoldoende gewend is: ongedwongen, vriendschappelijk, in een sfeer van huiselijkheid en gezelligheid en zonder dat het kind het gevoel heeft plichten te vervullen. Zinnige en goedkope vrijetijdsbesteding zoals knutselen, sport, een bezoek aan de bibliotheek of activiteiten in een buurthuis wordt gestimuleerd. Het kind leert zodoende zichzelf vermaken met weinig geld en ontdekt waar zijn of haar interesses en talenten liggen.

- 14 -

5. Resultatenverwachting Kwantitatief en Kwalitatief

5.1 Kwantitatief

Zoals u ook in ons jaarverslag 2023 zult kunnen lezen begeleidt Vitalis ieder jaar rond de 300 koppelingen. Vitalis heeft een forse wachtlijst met kinderen. Graag zouden we die kinderen allemaal willen koppelen. Daarvoor zijn we ook afhankelijk van de vrijwilligers die zich bij ons aanmelden. Onze wens is in 2024 ≥ 300 koppelingen Vitalisbreed te begeleiden. Hoe meer koppelingen Vitalis begeleidt, hoe meer uren er nodig zijn om een en ander ook daadwerkelijk te kunnen verwezenlijken op de hieronder omschreven, zorgvuldige, manier. Ook hier geldt dat het opvoeren van de kwantiteit hogere kosten met zich meebrengt. Omdat juist dat kostenaspect onzeker is ligt het niet voor de hand een

⁴ Inschrijving, sollicitatiegesprek bij vrijwilliger thuis, VOG (én VOG huisgenoten 18+), check twee referenties, training, bijwonen twee intervisies en ondertekenen samenwerkingsovereenkomst, zie verder in de tekst (5.2)

voorsprong te nemen op een kostenuitbreiding door het aantal uren van de casemanagers te vermeerderen.

5.2 Kwalitatief

Het koppelen willen we blijven doen met de nadruk op en aandacht voor:

1. *Zorgvuldigheid*

Belangrijkste onzer voorwaarden is wel dat we de zorgvuldigheid waarmee we bovenstaande doelen willen bereiken, kunnen waarborgen. Daarbij proberen we in het oog te houden dat de vrijwilligers en de kinderen niet al te lang op een koppeling moeten wachten. Daarnaast houden we in de gaten dat de hoeveelheid koppelingen, juist door de intensieve begeleiding, ook gedragen moet kunnen worden door de organisatie en dan met name door de casemanagers

2. *Professionele begeleiding*

De belangrijkste rol binnen Vitalis is weggelegd voor de casemanagers. De casemanagers zijn professionals met een HBO-opleiding.

De screening

De kinderen en de vrijwilligers hebben een uitgebreid gesprek met de casemanagers alvorens ze bij Vitalis aangemeld kunnen worden. In dat gesprek probeert de casemanager erachter te komen wat er bij het kind speelt, waar het behoefte aan heeft, wat het eventueel nodig heeft van de vrijwilliger die aan hem gekoppeld zou kunnen gaan worden. Wat voor soort iemand bij het kind past, wat voor interesses het kind heeft, wat voor activiteiten het kind graag zou willen ondernemen. Iedere keer moet, bij het kind, worden afgewogen:

- Is Vitalis voor dit kind het juiste middel op dit moment? Indien dat niet zo is verwijzen we door.
- Is het in dit gezin te doen voor een vrijwilliger om zich op een kind te richten of zijn er eerst andere zaken die hier geregeld moeten worden?
- Is het kind "gedragmatig" te doen voor de vrijwilliger?

Voor de vrijwilliger geldt dat de casemanagers erachter moeten zien te komen wat de mens beweegt, wat zijn/haar interesses zijn, wat de reden is dat men zich als vrijwilliger aanmeldt. Wat voor kind er zou passen bij deze vrijwilliger met deze interesses. Dat vergt inlevingsvermogen en de eigenschap van het goed kunnen luisteren, ook tussen de regels door. Voor de vrijwilliger geldt bovendien dat er een Verklaring Omtrent het Gedrag ingeleverd moet worden (de zogenaamde V.O.G., een verklaring van goed gedrag afgegeven door het Ministerie van Justitie) ook van huisgenoten van 18+ wordt een VOG gevraagd. Daarnaast moeten zij een training volgen bij Vitalis, waarin wordt ingegaan op situaties die zij tegen kunnen komen tijdens de begeleiding van het kind, tevens worden van de vrijwilliger twee referentie gecheckt. Als sluitstuk dienen de vrijwilligers twee intervisiebijeenkomsten te hebben bijgewoond alvorens ze gekoppeld kunnen worden en tekenen ze met Vitalis een samenwerkingsovereenkomst waarin duidelijk de gemaakte afspraken zijn opgenomen.

De begeleiding

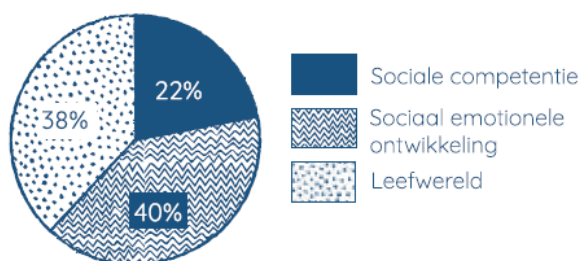
Vanaf het moment dat Vitalis kind en vrijwilliger heeft gekoppeld is het de taak van de casemanagers om langs de zijlijn de koppeling te coachen en te ondersteunen waar nodig. Zij bieden een duidelijk kader waarbinnen kind en vrijwilliger met elkaar omgaan. Zij zijn telefonisch bereikbaar voor de vrijwilligers en de kinderen.

Er zijn een aantal momenten waarop de casemanagers het verloop van de koppeling kunnen meten: de evaluaties die plaatsvinden bij het kind thuis. Daarin wordt heel duidelijk benoemd wat er goed gaat en wat niet. Daarnaast bezoeken de vrijwilligers iedere maand de interviews of vrijwilligersvergadering waarin ze met andere vrijwilligers verhalen uit wisselen.

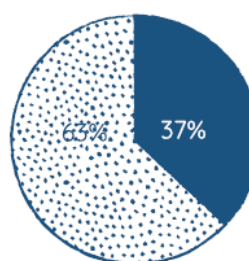
5.3 De Maatjesbarometer

De maatjesbarometer is een meetinstrument dat een beeld geeft van de effecten van ons maatjeswerk. De maatjesbarometer heeft betrekking op 3 (ontwikkelings-) gebieden namelijk de sociale competentie, sociaal emotionele ontwikkeling en de leefwereld van het kind. De vragenlijsten worden aan het begin en aan het eind van een koppeling ingevuld door de casemanager en of ouder (dit jaar voor het eerst door de ouder) en vrijwilliger. De visie van Vitalis is dat ieder kind zich optimaal moet kunnen ontwikkelen in een stimulerende en ondersteunende omgeving. Vitalis wil kinderen, die het nodig hebben, een stapje verder helpen. Samen met onze vrijwilligers willen wij een stimulerende, ondersteunende omgeving creëren door het inzetten van een volwassen maatje die 1 op 1 aandacht biedt aan kinderen die zich als gevolg van een tekort aan aandacht in een kwetsbare positie bevinden.

Maatjesbarometer ouders en of casemanagers



maatjesbarometer vrijwilligers



- 16 -

Eerdere jaren hebben we de vragenlijsten in laten vullen door de casemanagers en de vrijwilligers. Inmiddels zijn we geheel over op het invullen door de ouders eventueel samen met de casemanager en door de vrijwilligers.

Wij willen hierdoor een beter beeld creëren van de vooruitgang van een kind tijdens de koppeling. We gaan er namelijk vanuit dat de ouder het kind het beste kent.

Ouders geven aan op alle drie de gebieden een groei te zien. Opvallend is dat ouders dit vooral zien op het sociaal emotioneel gebied terwijl de vrijwilligers op dat gebied geen vooruitgang zien. Sociaal emotioneel staat voor een positieve eigenwaarde, doorzettingsvermogen bij teleurstellingen en het woorden kunnen geven aan eigen gedrag. Een verklaring voor de onveranderde groei volgens de vrijwilligers zou kunnen zijn dat een kind meer zichzelf durft te zijn naar mate ze elkaar beter leren kennen. Waar in kind in het begin vooral volgend en meegaand is komt en steeds meer ruimte voor ook een eigen mening en verschillende emoties. Dit lijkt niet noodzakelijk negatief en het feit dat de ouders hier een groei in zien is van grote waarde.

Verder zien we dat er een grote vooruitgang gezien wordt in de leefwereld. Met de leefwereld wordt bedoeld of het kind (meer) contacten heeft naast het eigen gezin dus een vriendje of vriendinnetje, lid is van een vereniging, activiteiten onderneemt in de buurt

maar ook meer ideeën heeft van wat leuk is om te doen. Deze vooruitgang is positief want dit is een belangrijk doel in de koppeling om zo ook voor de langere termijn meer perspectief en een stevigere basis te kunnen bieden aan het kind.

6. Nieuwe huisstijl

In 2023 heeft Vitalis een nieuwe huisstijl en beeldmerk aangemeten gekregen. De laatste update was in 2017. Tijd voor weer een fris beeld.

Hieronder nemen we u mee naar de transitie en de denkbeelden van Deardan, het bureau dat we vroegen naar onze uitingen te kijken.

6.1 Logo

Van oud naar nieuw:



Het huidige logo bestaat uit 4 losse onderdelen in verschillende stijlen: klein, groot, 3 kleuren en verschillende fonts. Dit maakt het logo onnodig gecompliceerd en lastiger bruikbaar in bijv. de verkleinde versie en omzetting naar zwart wit.



Ons voorstel is om van het logo meer één geheel te maken. We gaan terug naar de basis. We kiezen voor kracht door eenvoud d.m.v een vriendelijke, duidelijke typografie met een tijdloze uitstraling.

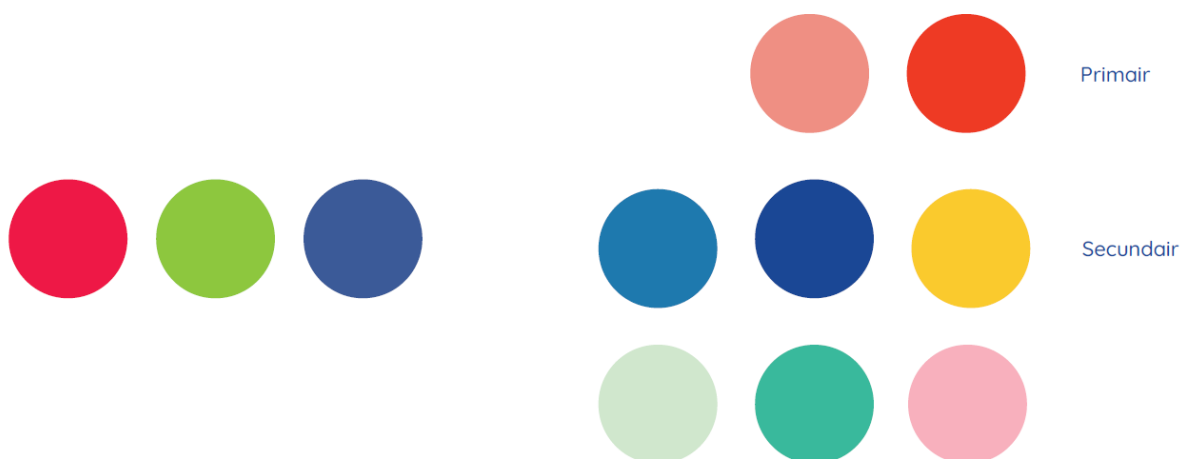
- 17 -

Het nieuwe logo:

Rood is een sterke signaal kleur maar heeft o.a associaties met 'stoppen en 'nee'. Ons voorstel is om de transitie te maken naar een opvallende maar vriendelijker oranje kleur.



6.2 Kleuren



Het huidige kleurpalet bestaat uit 3 kleuren. We missen letterlijk en figuurlijk de kleurrijkheid van de organisatie die symbool staat voor diversiteit, inclusiviteit, enthousiasme en optimisme.

Ons voorstel is een aanpassing en uitbreiding van het kleurpalet met meer eigentijdse kleuren die in harmonie met elkaar gecombineerd kunnen worden maar waarmee ook een opvallend accent gemaakt kan worden in de huisstijl.

6.3 Beeldtaal

Een sterk merk heeft een beeldtaal met een eigen signatuur. Herkenbaar en passend bij het merk. Idealiter ook met een goed haakje voor communicatie. Voor Vitalis is ons voorstel om de letter M te laten maken uit (piep)schuim en vrijwilligers en kinderen samen of alleen met de M te laten poseren. Dit kan zowel in een studio setting voor een gekleurde achtergrond als in de echte wereld bijv. op/in voetbalveld, speeltuin, park of stad.

- 18 -



6.4 lettertypes

Google font Poppins **semibold** medium regular

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz

abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz

Google font Nanum Pen Script

Een kind kan
de was doen,
maar liever doet
ie wat anders.

Voor het reguliere schrijfflettertype is gekozen voor **Helvetica Neue**

6.5 Nieuwe website

Bij een nieuwe huisstijl hoort ook een nieuwe website en een herschreven, heldere tekst → www.vitalismaatjes.nl

- 19 -

vitalis maatjes Maatje worden Kind aanmelden Wat we doen Team Nieuws Contact

Kwetsbare kinderen helpen?
Word maatje bij Vitalis.

Ieder kind wil graag gehoord en gezien worden, maar soms is daar thuis minder ruimte voor. Dan kun je wel een maatje gebruiken. Een volwassene die een-op-een échte aandacht geeft.

Samen wekelijks een paar uurtjes voetballen, koekjes bakken of gewoon een luisterend oor bieden.

Eenvoudige dingen doen kan grote impact maken. Vitalis biedt hulp aan kinderen tussen vijf en achttien jaar en zorgt voor de perfecte match.

[Direct aanmelden](#) [Meer informatie](#)

Wie een kind laat spelen is nooit uitgespeeld

7. Beleid en samenwerking

Ons beleid wordt bijgesteld waar nodig en mogelijk. De samenleving verandert. De kinderen veranderen. De behoeftes veranderen mee.

Samenwerken met de gemeenten

Een gestage maar beheersbare groei is voorwaarde voor het goed kunnen blijven begeleiden van de koppelingen. In die context is inmiddels de uitrol naar Leidschendam-Voorburg, Rijswijk en Wassenaar-Voorschoten verwezenlijkt. Daarnaast kwam Delft erbij, toen Westland, Leiden zag het daglicht in 2015. Oegstgeest, Leiderdorp en Noordwijk wilde ook wel wat Vitalismaatjes en in juni 2019 sloot ook Haarlem aan. Voorwaarde voor uitrol is dat de aansluitende gemeente in de kosten bijdraagt.

Samenwerking met de aanmelders

Vitalis ontvangt meldingen van kinderen via de CJG's (Centra voor Jeugd en Gezin), Schoolmaatschappelijk werk, Jeugdbescherming West, Jeugdformaat, scholen en Jeugdgezondheidszorg. De JGT Jeugd- en gezinsteams, de Sociale Kern teams of sociaal makelaars. De Intern Begeleiders, schoolmaatschappelijk werk. Ook de formele zorg meldt dus aan als er zorgen zijn om kinderen in het gezin waar al zorg voor de andere leden van het gezin is. Zoals ook de GGZ en Medische Psychologie.

De aanmelder van het kind bij Vitalis is ook aanwezig bij het intakegesprek van het kind door Vitalis. Dit is belangrijk omdat de aanmelder het kind vaak al kent en dit zorgt voor een aangename overdracht. Als er tijdens de periode waarin het kind gekoppeld is zorgen ontstaan over het kind of de situatie zal dit, worden teruggekoppeld aan de aanmelder, de formele zorg. Casemanagers van Vitalis nemen deel aan overleggen met betrekking tot de jeugd waarin de formele en informele zorg samenkomen. Medewerkers van de verschillende aanmeldende partijen nodigt Vitalis graag uit in het kader van de thema-avonden voor de vrijwilligers. Dit zijn avonden waarop kind gerelateerde problematiek wordt besproken in het kader van deskundigheidsbevordering. Met de organisaties is veel contact op casus niveau en als er vragen zijn weten we elkaar, formeel en informeel, goed te vinden.

- 21 -

Samenwerking met gelijkgestemde organisaties

Hieronder een aantal voorbeelden. Het Platform Zorgvrijwilligers⁵ in Den Haag waarvan Vitalis medeoprichter is. Dit platform focust op een bijzondere tak binnen het gehele aanbod van vrijwilligerswerk in de zogenaamde zorgvrijwilligers in de informele zorg. De 'informele zorg' is alles wat niet onder de zogenaamde 'formele zorg' valt. Bij informele zorg wordt gekeken wat familie, vrienden, burens, mantelzorgers en zorgvrijwilligers kunnen betekenen voor iemand. Dus mensen die vrijwillig hulp leveren aan een ander, het gaat dan binnen dit platform dan om meer dan 240.000 uur ingezet door de vrijwilligers. Vaak gaat het bij informele zorg om trajecten waarbij iemand voor een langdurige tijd hulp nodig heeft. De verbinding tussen informele en formele zorg is belangrijk, omdat iemand op deze manier zo optimaal mogelijk ondersteund wordt. Het platform organiseert conferenties en bijeenkomsten met betrekking tot de informele zorg, vaak in samenwerking met de gemeente Den Haag. Met de invoering van de WMO heeft de informele zorg een belangrijker rol binnen de gemeentes gekregen, omdat het beroep op deze zorg toeneemt. Vitalis is één van de leden van het platform. Als platform vormen we een belangrijke gesprekspartner voor de gemeente.

Met elkaar tonen we dat de informele zorg een belangrijke maatschappelijke functie heeft; samen met de vrijwilliger geven we een antwoord op de groeiende

⁵ <http://www.platformzorgvrijwilligers.nl> Leden van het platform: Kompasie, Stek, Mara, Buddy Netwerk, Zonnebloem, VTV, Mentorschap Haag en Rijn, Vriendendienst, Humanitas, Vrijwilligers Terminale Zorg, Plusmaatje en Buddies van Handicap.nl.

maatschappelijke vraag naar informele zorg;
met elkaar behartigen we de *belangen van de informele zorg* ;
we *verbeteren de kwaliteit* van de informele zorg door samen te werken, van elkaar te leren en inspiratie op te doen;
met elkaar versterken we vrijwilligersactiviteiten en *wisselen we kennis uit* op het gebied van werven, binden en behouden van vrijwilligers.

In 2017 sloten we met *Jeugdformaat* (een formele zorgpartij) een convenant om ook kinderen geplaatst in een pleeggezin te voorzien van een maatje. Dit om ervoor te kunnen zorgen dat de pleegouders af en toe ontlast kunnen worden en het kind wat extra aandacht te geven. In maart 2018 werd dit convenant ondertekend.

Al eerder was met Jeugdformaat een verbond gesloten met betrekking tot de jonge alleenstaande vreemdelingen die ook goed een maatje zouden kunnen gebruiken om ze wat meer wegwijs te maken in de Nederlandse samenleving.

In Leiden werkt Vitalis samen met Jes Rijnland. Jes richt zich met formele en informele ondersteuning op kinderen en jeugd in Leiden en omliggende gemeenten. Soms wordt er een kind bij hen aangemeld die baat heeft bij een maatje en zij verwijzen hen naar ons. Uiteraard doet Vitalis hetzelfde.

Om gezamenlijk als organisaties op te treden voor de jeugd in Leiden en daarnaast vrijwilligers te binden en eigen deskundigheid te vergroten, zijn Jes en Vitalis een stevige samenwerking aangegaan.

In Delft werkt Vitalis samen met Delft voor elkaar, een samenwerkingsverband van zorg-, sport- en welzijnspartijen in de gemeente Delft. Het is een bundeling van zowel professionele partijen als vrijwilligersorganisaties.

- 22 -

In Westland is School's cool een samenwerkingspartner. Voor veel kinderen is de overgang naar de middelbare school een lastige stap, als gevolg van hun aard of gedrag of door omstandigheden thuis. Zij kunnen wel een steuntje in de rug gebruiken om onderpresteren en schooluitval tegen te gaan. School's cool Westland geeft begeleiding aan brugklassers die dit risico lopen. Ook met de plaatselijke vrijwilligerscentrale Vitis Welzijn wordt samengewerkt.

In Haarlem werkt Vitalis samen met Time2shine. Time2Shine helpt jongeren hun weg te vinden in onze maatschappij. Daarnaast werken we samen met de plaatselijke vrijwilligerscentrale en andere informele zorgaanbieders Jeugd.

In het kader van stages heeft Vitalis een afspraak met de Haagse en Leidse Hogescholen met betrekking tot eerstejaars en tweedejaars studenten Social Work en Toegepaste Psychologie. Daar de leeftijd van deze studenten veelal onder de 21 jaar ligt én we de motivatie goed willen bekijken, vragen we van deze studenten zich vroeg aan te melden. Zodat we wat meer de tijd kunnen nemen om te selecteren. De werkwijze van en de samenwerking met de Hogescholen wordt jaarlijks geëvalueerd.

Vitalis begeleidt doorlopend studenten die binnen de organisatie een afstudeeronderwerp kiezen.

Een quote uit de scriptie met betrekking tot het lange termijneffect van een koppeling:
“Ik kan me vooral de leuke dingen herinneren die we gedaan hebben en dat hij er voor me was. Het voelt goed om iets met iemand te doen waar je geen verlichtingen aan hebt, en

dat diegene echt aandacht voor je heeft. Dat geeft gewoon een goed gevoel. Dat iemand echt aandacht aan je besteedt en moeite voor je neemt, vrijwillig. Dat doet wat met je.”

Feest

Tweemaal per jaar hebben we een groot feest voor iedereen: de kinderen en eventueel hun broertjes en zusjes, de vrijwilligers en alle mensen van Vitalis. Zo leren we elkaar allemaal kennen en zien we in de praktijk wat voor bijzondere duo's er zijn ontstaan. Dit om de betrokkenheid van de begeleiders en kinderen onderling en de relatie met bestuur en medewerkers te stimuleren. Deze dag plannen we altijd op een buitenlocatie met sportieve activiteiten om er zeker van te zijn dat de kinderen op deze dag zoveel mogelijk buiten én bezig zijn.

In december vieren we met de (in Den Haag) naastgelegen bank (en 'huisbaas') NIBC een kerstwensboomfeest. De kinderen van Vitalis en hun broertjes en zusjes mogen een wens indienen. Op een mooi versierde kaart schrijven zij wat ze graag willen hebben. Ook broertjes en zusjes mogen een wens indienen. Die kaarten worden dan in een grote kerstboom in de hal van de bank gehangen. Als de kaarten eenmaal in de boom hangen zijn die er binnen no time weer uitgehaald door de medewerkers van de bank die de wensen van de kinderen in vervulling doen gaan. Op een woensdag in december is er dan een groot feest op de bank waar de kinderen hun cadeaus ontvangst nemen.

8. Organisatie

- 23 -

Vitalis bestaat als vereniging sinds 1978. Op 7 november 2001 is in de Algemene Ledenvergadering besloten tot omzetting van vereniging naar stichting. De oprichting van Stichting Vitalis werd op 3 april 2002 een feit. Binnen de stichting is plaats voor het bestuur, de coördinator, de manager, projectleiders, casemanagers, de vrijwilligers en de Raad van Advies.

Bestuur

Het bestuur is verantwoordelijk voor het inhoudelijke en financiële beleid van de Stichting. Het personeelsbeleid behoort ook tot haar werkzaamheden. Het bestuur heeft vooral een voorwaardenscheppende taak. Daarnaast is het bestuur belast met werkgeverszaken zoals het maken van functiebeschrijvingen voor coördinator, manager, projectleiders en casemanagers en het voeren van beoordelingsgesprekken.

Algeheel projectleider/Manager Extern

De algeheel projectleiders is verantwoordelijk voor de fondsenwerving, het public-relations beleid, de communicatie, onderhouden en aangaan van externe contacten en de werving vrijwilligers. In overleg met het bestuur wordt beleid gemaakt. Ook een deel van de financiële administratie behoort tot het takenpakket. Zij is 4 dagen per week op het kantoor bereikbaar en is met de manager intern aanwezig bij de bestuursvergaderingen om verslag te doen van lopende zaken en hiervan verantwoording af te leggen. Zij werkt 36 uur per week.

Manager Intern

De manager is verantwoordelijk voor personeelszaken, het aansturen van de casemanagers en al het reilen en zeilen op de werkvloer. Administratieve taken met

betrekking tot financiën horen bij haar werkzaamheden en net als de manager extern is zij aanwezig bij de bestuursvergaderingen om verslag te doen van lopende zaken en hiervan verantwoording af te leggen. In overleg met het bestuur wordt beleid gemaakt. Zij werkt 28 uur per week.

Casemanagers

De casemanagers zijn verantwoordelijk voor de screening en intake van vrijwilligers en kinderen en hebben contact met de aanmeldende instanties. De casemanagers brengen de koppeling tot stand. Zij bereiden de vrijwilligers voor op en begeleiden ze tijdens de koppelingen door middel van evaluatiegesprekken. Ook coördineren zij activiteiten zoals vrijwilligersvergaderingen, trainingen en thema-avonden.

Vrijwilligers

De vrijwilligers zijn ieder verantwoordelijk voor de begeleiding van het kind dat aan hen door Vitalis is toevertrouwd. Zij worden geacht de voortgang te bespreken met de casemanagers op vrijwilligersvergaderingen en in evaluatiegesprekken.

Raad van Advies

De Raad van Advies kan geraadpleegd worden bij vraagstukken. De Raad heeft sinds dit jaar een commerciële insteek gekregen en bestaat uit drie deskundigen die door de aard van hun werkzaamheden bekend zijn met een bepaald gebied.

Wijze Vrienden van Vitalis

Toen Vitalis besloot de functie van de Raad van Advies te wijzigen hebben we gevraagd of de vertrekkende leden wilden aanblijven als Vrienden van Vitalis. Dat wilden ze. Bij vragen en of thema-avonden raadplegen we de Wijze Vrienden.

Personalia

Bestuur

Voorzitter
secretaris/

Drs. H.C.R. (Heino) Walbroek

Penningmeester
Algemene leden

A.E.(Aswin) van Gent
Mr. C.S. (Ina) Schoorl
L.F.A. (Laurens) van der Gun
C.I. (Curtis) de Roo

Raad van Advies

A.T.J.W. (Elaine) de Boer, interim-manager en
communicatie-expert Rijksoverheid
I. (Irene) Vogel I V Directeur verpleegkundig
dagverblijf
I.(Inge) Vercauteren, Country Manager Street Child

Wijze Vrienden van Vitalis

Drs. A. (Bert) Krapels, klinisch psycholoog en
kinder-en jeugd psychotherapeut
Drs. W. (Wilma) van der Vlugt, orthopedagoog

Medewerkers

Den Haag

Algeheel projectleider/extern
Manager (intern)

Mr. A.C. (Tineke) Jurriëns-Poort
M. L. (Marlous) Sloven

Casemanagers

S.(Sabine) van Veldhoven
P.M. (Paula) Mulder

Leiden

Casemanager

M. (Mirjam) Zijderveld
C.C. (Karin) de Knegt

Delft/Leiden

Casemanager

M.(Manon) Oostdam

Haarlem

Casemanager

M.T. (Marisca) de Graaf

Westland

Casemanager

J. (Janneke) Bannink

9. Financiën en Begroting 2024

9.1 Kosten en Wensen

Voor de berekening van de kosten van het koppelen van de kinderen hanteert Vitalis de volgende rekenmethode. De kosten van de koppeling per kind zijn gebaseerd op een verdeelsleutel van alle kosten gemaakt met betrekking tot het koppelingstraject van eerste intake tot en met het laatste evaluatiegesprek.

Fonds 1818 en de gemeente Den Haag zijn onze grootste financiers. De financiering is tot nu toe steeds rondgekomen, maar we worden in toenemende mate geconfronteerd met het standpunt van fondsen dat zij ons alleen tijdelijk willen steunen en niet structureel. De fournerende fondsen wijzen ons er ook op dat het hun beleid is dat de instellingen die zij steunen meer dan 50% van de begroting moeten dekken uit andere bronnen dan fondsen. Daarbij wijzen zij op de noodzaak van een grotere bijdrage van de gemeenschap.

Vitalis benadert overheden en fondsen en zoekt ook samenwerking met partijen die net als Vitalis begaan zijn met het lot van kwetsbare kinderen. Er wordt gekeken of we complementair aan het werk kunnen, ieder op zijn expertisegebied (Jeugdformaat, Kinderpostzegels).

De wens om nog meer (bedrijfs)partnerschappen af te sluiten is onverminderd aanwezig.

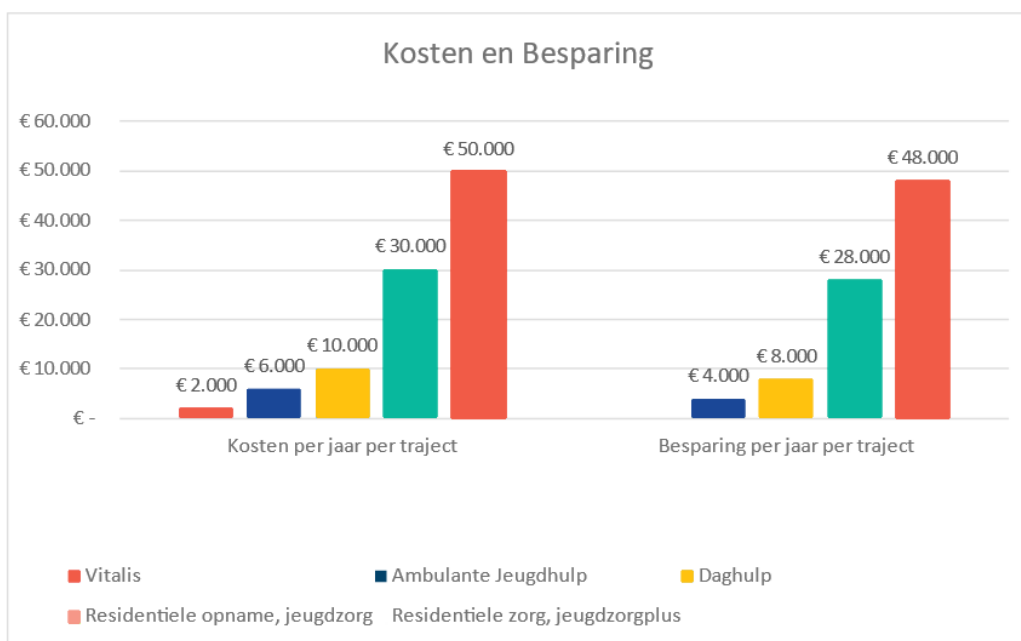
9.2 Kosten afgezet tegen opbrengsten, immaterieel en materieel

Naast de kosten hierbij ook extra informatie over de kosten die Vitalis voorkomt. Vitalis is vanuit de praktijk ontstaan door een leemte in het preventieve voor-veld. Voor die kinderen die een beetje tussen wal en schip vielen.

Immaterieel: Is het voor kinderen niet veel fijner om een keer in de week met iemand op ontspannen wijze op te trekken? Met wie je samen een leuk spel gaat doen of een balletje trapt in het park. Iemand die zijn aandacht aan jou besteedt, naar je luistert en er voor je is? Een jaar lang? Waar je kwijt kunt wat je kwijt wilt. Veel fijner om dit met en bij jouw maatje te kunnen doen dan dat je iedere week naar een hulpverlener moet. Of in het ergste geval dat je moet worden opgenomen in een instelling. Natuurlijk heeft Vitalis niet de illusie dat alle problematiek voorkomen kan worden of met behulp van een vrijwillig maatje te voorkomen is.

Materieel: los van deze immateriële last voor de kinderen is er natuurlijk ook het materiële aspect. Namelijk het voor de bij Vitalis aangemelde kinderen voorkomen van professionele jeugdhulpverlening-kosten. Die kosten voor kinderen lopen uiteen van € 5.800 op jaarbasis voor een wekelijks bezoek van 45 minuten aan de psycholoog tot en met vanaf € 50.000 voor een 24-uurs behandeling (opname).

Als je die kosten kunt voorkomen met een koppeling €2.000 per jaar, een dagdeel per week, een jaar lang. Dan is dat mooi meegenomen.



	Kosten per jaar per traject ⁶	Besparing per jaar per traject
Vitalis	€ 2.000	
Ambulante Jeugdhulp	€ 6.000	€ 4.000
Daghulp	€ 10.000	€ 8.000
Residentiele opname, jeugdzorg	€ 30.000	€ 28.000
Residentiele zorg, jeugdzorgplus	€ 50.000	€ 48.000

- 27 -

⁶ Bron:

https://vng.nl/files/vng/vng/Documenten/actueel/beleidsvelden/jeugd/2012/20120120_brochure_Zorg_en_voorzieningen_voor_kinderen_en_gezinnen_van_jeugdzorg_jeugd-GGZ_jeugd-LVB.pdf

9.3 Conceptbegroting 2024

		vitalis maatjes	
Conceptbegroting 2024		Vitalisbreed	
Gemeenten	€	307.000	t
Madurodam	€	12.000	t
Lichtboei	€	15.000	t
Schiefbaan Hovius	€	15.000	t
Stichting Stalpaert van der Wiele	€	15.000	t
Kinderpostzegels	€	25.000	t
Het Vergeten Kind	€	50.000	t
Fonds 1818	€	100.000	t
Kinderzorg Den Haag/Rotterdam	€	10.000	t
Fonds Perspectief	€	8.000	t
Weeshuis der doopsgezinden	€	25.000	t
Aanvraag MDT	€	35.000	t
Overig	€	5.398	t
Katholieke Jongerenbelangen	€	20.000	a
Dioraphte	€	<u>30.000</u>	a
	€	672.398	
Kindgerelateerde personeelskosten	€	506.614	
Kindgerelateerde kosten	€	35.000	
Huisvestingskosten	€	31.000	
Kantoor en algemene kosten	€	30.700	
Promotiekosten	€	42.000	
Innovatie gelden	€	5.000	
Afschrijvingskosten	€	2.500	
Onvoorzien	€	<u>19.584</u>	
Totaal	€	672.398	
t = toegezegd			
a = aangevraagd			

- 28 -

10. Toekomst

10.1 Vooruitzichten

Vitalis **groeit en kan nog groeien op organische** wijze, dat zal doorgezet worden. Vitalis is wel voornemens de groei te beperken tot Noord en Zuid-Holland met als noordelijkste punt Haarlem, waar nu al Vitalismaatjes aangeboden worden. Maar tussen Haarlem en Leiden en rond Haaglanden liggen nog voldoende mogelijkheden voor groei.

Tenslotte is er **groei van het aantal koppelingen** mogelijk doordat het aantal aanmelding van de kinderen uit de doelgroep nog omhoog kan. Er zijn veel kinderen die goed wat ondersteuning kunnen gebruiken en dat aantal is eerder vermeerderd dan verminderd door de corona-jaren.

Groei zit ook in een samenwerking met andere soortgelijke organisaties in het land om zo gezamenlijk een grotere slagkracht te krijgen in werving fondsen en of vrijwilligers. Maar ook bijvoorbeeld in het samen met andere organisaties organiseren en of oppakken van nieuwe projecten.

Dat betekende in het geval Van Vitalis ook een samenwerking met een start up (van mensen met ervaring) UB! in het werven van vrijwilligers voor kinderen in de zorg is gestart.

Op pagina 6 kunt u per regio de potentiële vraag zien, deze kinderen bereiken ons nu niet allemaal, zoals in de alinea hierboven beschreven is het niet de verwachting dat die vraag zal verminderen.

Vitalis is en blijft in ontwikkeling. In de afgelopen vijfenveertig jaar is er veel ontwikkeld en begeleid, dat blijven we graag doen. Inmiddels weten genoeg projecten ons te vinden voor **vragen en of advies**, ook die blijven we graag bedienen. Vitalis wil graag dat er voor alle kinderen die dat kunnen gebruiken een maatje voor handen is. Dat hoeven en kunnen we niet allemaal zelf regelen, maar als we daar een ondersteunende en of faciliterende rol in kunnen spelen waardoor er goed en zorgvuldig wordt gehandeld dan doen we dat graag.

- 29 -

10.2 Ontwikkelingen in de interne organisatie

Naast het onder het kopje Kwaliteit benoemde **Maatjesbarometer** wordt ook het hierboven eerdergenoemde, door ons in eigen beheer ontwikkelde, programma **Automaatje** steeds verfijnder. Een makkelijke tool voor de casemanagers ter verwerking van de aangemelde kinderen en vrijwilligers en de verwerking van de koppelingen en ook voor de leidinggevenden voor wat betreft de uit het systeem te halen overzichtelijke managementinformatie. In 2021 is de **e-learning module** gelanceerd, een aanvulling op de trainingen. De vrijwilligers kunnen zo op ieder moment dit deel van de training volgen. De vervoltraining is een live onderdeel.

Wens is binnen Vitalis ook de kinderen zelf te gaan bevragen over ideeën die zij hebben ter verbetering van de werkwijze van Vitalis.

Inmiddels zijn we druk in de weer met de ontwikkeling en implementatie van een **app** om zo de maatjes nog beter te kunnen begeleiden en faciliteren.

10.3 Verscheidenheid in de koppelingen zelf

Penmaatjes worden postmaatjes

Het project penmaatjes heeft vanaf medio 2023 plaats gemaakt voor de postmaatjes, dat wil zeggen dat alle kinderen op de wachtlijst iedere 4 maanden een kaart van ons krijgen. Een kaart om ze te laten weten dat we druk voor hen op zoek zijn naar een maatje en ze zo graag vast willen betrekken bij Vitalis en voorbereiden op de leuke tijd die gaat komen met hun maatje.

Vakantiemaatjes

Met betrekking tot de door ons in eerdere projectplannen besproken **vakantiemaatjes**. Dit project staat ook het huidig jaar weer op de rol. Voor de kinderen die de hele lange zomervakantie thuis zitten Het plan is opgezet door studenten van Social Work InHolland zodat zij van het begin af met en aan dit project verbonden zijn. Dat is inmiddels gebeurd, in de zomer van 2022 heeft de eerste uitvoering van het project in bescheiden plaatsgevonden. Ook in 2023 zijn we weer hard aan de slag met vakantiemaatjes, in de loop naar de zomervakantie hebben zich 55 mensen geïnteresseerd getoond, daarvan zijn al 22 aanmeldingen binnen. In de zomer van 23 zijn 25 vakantie koppelingen gemaakt.

Anderstalige maatjes. Daar de vraag naar maatjes groot is hebben we ons ook op de 'Engelstalige' vrijwilligersmarkt begeven. Niet al de bij ons aangemelde kinderen spreken immers (al) Nederlands. Aandacht geven kan in alle talen. De voertaal met Vitalis is Engels, de maatjes hebben vaak een andere moedertaal, zodat er een mooie match met een kind dat ook die taal spreekt kan worden gemaakt.

Maatschappelijke Diensttijd

In 2023 zijn we ook aan de slag gegaan met **Maatschappelijk Diensttijd Trajecten**, dat is nu nog in ontwikkeling. Zo slaan we **twee vliegen in een klap**. We begeleiden namelijk en de kinderen, die we normaliter begeleiden maar ook de begeleidende jongere (16-30 jaar) kan zich in het traject verder ontwikkelen en verrijken door kennis en coaching. En daar is nu behoefte aan. In het kader van deze trajecten werken we samen met partijen uit Rotterdam, Amsterdam en Utrecht. Maatschappelijke diensttijd is een project geïnitieerd en gefinancierd vanuit het Ministerie van VWS.

Tijdens de maatschappelijke diensttijd (MDT) zetten jongeren tussen de 12 (Voor Vitalis vanaf 17 jaar) en 30 jaar zich vrijwillig in voor een ander. Hierbij kunnen ze hun talenten ontdekken en ontmoeten ze andere mensen.

MDT is geïnitieerd door het ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS), in nauwe samenwerking met verschillende belanghebbenden, waaronder jongeren, maatschappelijke organisaties, de Nationale Jeugd Raad (NJR), de Vereniging Nederlandse Organisaties Vrijwilligerswerk (NOV), het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid (SZW), en het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW).

De invoering van MDT werd vastgelegd in het regeerakkoord van 2017. Na een experimentele periode van twee jaar werd MDT in 2020 officieel gelanceerd.

MDT rust op drie belangrijke pijlers, die voortkomen uit de doelstellingen van het programma:

Het verrichten van activiteiten ten behoeve van anderen en/of de samenleving.

Talentontwikkeling.

Betekenisvolle ontmoetingen, waarbij jongeren in contact komen met mensen buiten hun eigen leefwereld.

Eind 2023 kregen we bericht dat we de MDT subsidie binnen hebben en inmiddels zijn we aan de slag gegaan!

Groei

De groei willen we de komende jaren vooral gaan halen uit de toename van het aantal koppelingen. Voorwaarde daarvoor is uiteraard ook een toename van het aantal vrijwilligers.